



Steigerung der Leistungsfähigkeit
in der Produktentwicklung

R&D – Efficiency

Frankfurt · 26.01.2017 · Intercontinental Frankfurt

Sie hören Praxisbeispiele und Expertenvorträge von:



Dr. Heinz-Josef Heinrichs
Schaeffler Technologies AG & Co. KG



Ralf Brod
Bosch Rexroth AG



Dr. Martin Kaufmann
Endress+Hauser Flowtec AG



Dr. Stefan Weiss
AGENSIS Unternehmensberatung



Martin Stahl
ZF Friedrichshafen AG



Patrick Schmidt
SAP AG

Ihre Themenschwerpunkte von TOP-Unternehmen:

- › **Lean Development**
im globalisierten R&D Netzwerk
- › **Agilität**
*in Hardwareentwicklung und
Produktkonstruktion*
- › **Wertstromoptimierung**
für die Komponenten- und Systementwicklung
- › **SCRUM**
für Hard- und Software
- › **Effizienzsteigerung in R&D**
Steuerung von Kennzahlen

Unter der fachlichen Leitung von:

AGENSIS
UNTERNEHMENSBERATUNG

Organisiert von:

MANAGEMENTCIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 6196 4722-700 oder unter www.managementcircle.de/lpd

8.00 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

8.30 **Begrüßung und Einführung durch die Veranstaltungsleitung**



Eugen Vorbeck,
Partner,

AGENSIS Unternehmensberatung

9.00 **Planung und Durchführung eines
Lean Innovation Programmes**

- › Lean Innovation als Teil der Unternehmens-Strategie
- › Analyse der heutigen Produktentstehung/Instrumente und Ergebnisse
- › Redesign der Produktentstehungs-Wertströme



Dr. Martin Kaufmann,
Leiter Projektmanagement Office,

Endress+Hauser Flowtec AG

9.50 Kaffee- und Teepause

10.20 **Mit Lean Prinzipien zum wertorientierten
Produktentstehungsprozess**

- › Vorgehen zur Eliminierung von Verschwendung
- › Zielkonfiguration für einen schlanken Produktentstehungsprozess
- › Spezifische Tools in der Anwendung



Dr. Heinz-Josef Heinrichs,
Leiter Produktlinie Radlager,

Schaeffler Technologies AG & Co. KG

11.10 **Effizienzsteigerung im Resort Entwicklung eines
PKW-Zulieferers**

- › Wertstromoptimierung für die Komponenten- und Systementwicklung
- › Systems Engineering in der Plattformentwicklung
- › Veränderungen brauchen Veränderungen
- › Prozesse und Organisationen müssen (mit-) wachsen
- › Wachstum heißt Veränderung



Martin Stahl,
Leiter Methoden/Prozesse/Qualität,

ZF Friedrichshafen AG

12.00 Business Lunch

13.00 **Agile Produktentwicklung - Mehr als eine Toolbox**

- › Komplexität und Dynamik als Ansatz
- › Agile Ansätze in den PEP integrieren
- › Erfahrungen aus der Praxis



Dr. Stefan Weiss,
Partner,

AGENSIS Unternehmensberatung

13.50 **Lean Software Development:
Von der Rettungsinsel zum agilen Schnellboot**

- › 8 Jahre Lean and Agile Software Development – Ein Rückblick
- › Warum eine Lean-Einführung leichter ist, als eine nachhaltige Verankerung von Lean
- › Lean, Führung und Psychologie



Patrick Schmidt,
Vice President,

SAP AG

14.40 Kaffee- und Teepause

15.10 **Einsatz von SCRUM in der frühen Entwicklungsphase für
eine Servoantriebs-Plattform**

- › Startpunkt und Motivation für den Einsatz von SCRUM
- › Gewähltes Team- und Vorgehensmodell
- › Erfahrungen in der praktischen Anwendung



Ralf Brod

Programm-Manager elektrische Antriebslösungen,

Bosch Rexroth AG

16.00 Abschluss-Diskussion mit den Referenten

16.45 Ende der Konferenz

» Herzlich willkommen zur R&D – Efficiency Konferenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit über 10 Jahren führt die AGENSIS Unternehmensberatung die Jahrestagung zur Optimierung in der Produktentwicklung durch. Nachdem die letzten Jahre das Leitbild des Lean Development unser Kernthema war, wollen wir dieses Jahr die Effizienz-Steigerungsmöglichkeiten in der Produktentwicklung in den Mittelpunkt stellen. Sie erhalten wertvolle Einblicke in Effizienzsteigerungs-Projekte, die in erfolgreichen Unternehmen durchgeführt wurden.

Wie in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich praktiziert, lebt dieser Tag vor allem von dem intensiven fachlichen Austausch, wofür wir den Rahmen bieten.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, haben Sie die Möglichkeit zur intensiven Abstimmung mit unseren hochkarätigen Referenten und anderen Fachbesuchern. Profitieren Sie von vielen wertvollen Impulsen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

2016 konnten wir nicht allen Teilnehmern einen Platz in der Veranstaltung anbieten, da wir zur Gänze ausverkauft waren. Sichern Sie sich also schon heute, ihre Teilnahme für 2017!



Eugen Vorbeck,
Partner,
AGENSIS Unternehmensberatung

Profitieren Sie von diesem kompakten Format:

- › Knüpfen Sie Kontakte über Branchen hinweg
- › Diskutieren Sie Ihre Ideen mit erfahrenen R&D-Managern aus führenden Unternehmen
- › Gewinnen Sie Impulse und Anregungen für Ihre Effizienzsteigerung



Die **AGENSIS Unternehmensberatung** ist der Spezialist für die Optimierung des F&E-Managements und des bereichsübergreifenden Produktentstehungsprozesses in den Perspektiven Strategie, Struktur, Prozess, Mensch und Technologie.

Informieren Sie sich hier: www.agensis.com




MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Als anerkannter Bildungspartner vermittelt **Management Circle** WissensWerte an Fach- und Führungskräfte.

Das Unternehmen steht für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau und zählt zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum.

Weiteres zur Bildung für die Besten sowie aktuelle Infos erhalten Sie unter:
www.managementcircle.de

R&D – Efficiency

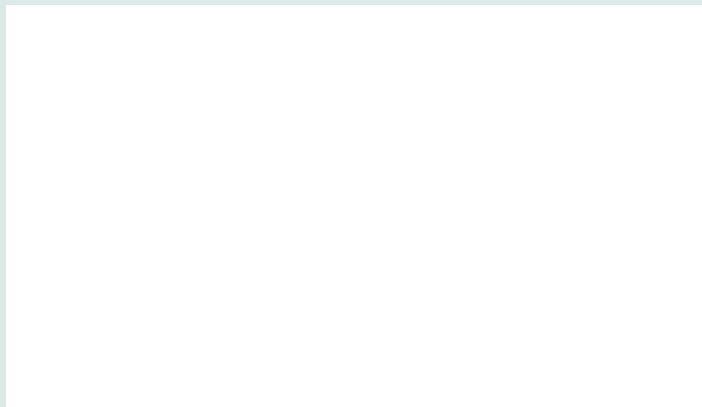
WS

Ich/Wir nehme(n) teil am:

26. Januar 2017

Intercontinental Frankfurt

01-8441



Termin und Veranstaltungsort

R&D – Efficiency: **Donnerstag, 26. Januar 2017**

Veranstaltungsort:



Intercontinental Frankfurt

Wilhelm-Leuschner-Str. 43, 60329 Frankfurt

E-Mail: frankfurt.reservation@ihg.com

Zimmerreservierung: Für unsere Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf den R&D Efficiency vor.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die eintägige Konferenz beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 890,-. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Strasse/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100–200 200–500 500–1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/47 22-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: + 49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: + 49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/lpd

Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: + 49 (0) 61 96/47 22-0